

EUROPÄISCHE COMENIUS-EDUMEDIA-AWARDS: KLAX KREATIV UG WIRD FÜR DIGITALES KITAPORTFOLIO AUSGESZEICHNET

+++ Digitale Bildungs- und Entwicklungsdokumentation erhält Comenius-EduMedia-Siegel +++



Berlin, 03. Juli 2019. Entwicklungsschritte festhalten, Lernerfolge dokumentieren und pädagogische Arbeit reflektieren, das leistet das Digitale Kitaportfolio für Krippen, Kitas und Kindergärten. Das von der Klax Kreativ UG nach einer Idee von Antje Bostelmann entwickelte digitale Dokumentationsangebot wurde am 27. Juni 2019 im Rahmen einer feierlichen Verleihung in Berlin mit einem Comenius-EduMedia-Siegel ausgezeichnet. Die von der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien „Johann Amos Comenius“ e. V. (GPI) verliehene Anerkennung würdigt pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende Bildungsmedien. Das Digitale Kitaportfolio überzeugte die internationale Jury in der Kategorie „Schul- und Freizeitbildung“.

Seit 2017 wird das Digitale Portfolio, das online unter www.kitaportfolio.de zu finden ist, in allen Klax-Kindergärten genutzt. Mittlerweile kommt es zudem auch in immer mehr Kindertagesstätten anderer Träger zum Einsatz. Es überführt die wichtige Entwicklungs- und Bildungsdokumentation, zu der Kitas in Deutschland verpflichtet sind, nach der Portfoliomethode ins digitale Zeitalter. Für die Erzieherinnen und Erzieher bedeutet diese Überführung eine Zeitersparnis, da es das Digitale Portfolio ermöglicht, mit Hilfe eines Tablets mitten im Gruppengeschehen Beobachtungen in Form von Fotos, Audio- und Videoaufzeichnungen festzuhalten und anschließend mit Texten zu versehen. Das erleichtert die Reflektion über die eigene Arbeit. Gleichzeitig lässt sich so Planung, Dokumentation und Elternarbeit sinnvoll miteinander verknüpfen. Denn auch den Eltern steht das Digitale Kitaportfolio jederzeit zur Verfügung, so dass sie die Entwicklung ihres Kindes beobachten und nachvollziehen können.

Antje Bostelmann, Begründerin der Klax-Pädagogik: *„Den Comenius-EduMedia-Award für das Digitale Kitaportfolio in den Händen halten zu können, ist eine große Ehre. Es würdigt die kontinuierliche und harte Arbeit der Klax Kreativ UG von der Idee, ein praktisches digitales Dokumentationswerkzeug zu entwickeln, das den Kita-Alltag erleichtert und Eltern stärker teilhaben lässt, bis zum fertigen Digitalen Portfolio, das heute nicht nur in Klax-Einrichtungen großen Anklang findet. Der Preis bestätigt, wie wichtig und hilfreich es ist, die Portfolioarbeit in die digitale Welt zu überführen und damit zeitgemäß umzusetzen.“*



PRESSEMITTEILUNG

Die Klax Kreativ UG, die das Digitale Portfolio nach einer Idee von Antje Bostelmann entwickelt hat, gehört zur Klax Gruppe. Zusammen mit dem Verlag Bananenblau und dem Institut für Klax Pädagogik sorgt die Klax Kreativ UG für die Verbreitung des pädagogischen Konzepts von Klax auch außerhalb institutioneller Betreuungseinrichtungen. Sie erhält nun für ihre Arbeit mit dem Comenius-EduMedia-Siegel/-Medaille einen renommierten europäischen Bildungsmedienpreis.

Die Comenius-EduMedia-Awards wurden 2019 bereits das 24. Mal von der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien „Johann Amos Comenius“ e. V. (GPI) vergeben. Der Award ist der einzige unabhängige europäische Medienpreis. Die internationale Jury zeichnet pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende digitale Bildungsmedien aus. Das Bewertungssystem wird transparent veröffentlicht.

Über die Klax Pädagogik

Die Klax-Pädagogik bezeichnet eine inhaltliche und methodische Vorgehensweise, die stets vom Kind beziehungsweise von dem zu bildenden Menschen ausgeht. In den Klax Schulen sind Lehrer Lernbegleiter und die Schüler Lernpartner. Kennzeichnend für den pädagogischen Ansatz ist die Überzeugung, dass es Möglichkeiten und Methoden gibt, das einzelne Kind mit seinen Stärken wahrzunehmen, es in seiner individuellen Entwicklung und dem eigenen Lerntempo entsprechend zu fördern.

Über die Klax Gruppe

Die Klax Gruppe ist ein international agierendes Bildungsunternehmen. Zu den zentralen Bereichen der Gruppe gehört der Betrieb von Krippen, Kindergärten, Schulen sowie Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in Deutschland und Schweden. In 25 Jahren hat sich Klax von einem regionalen Anbieter kreativer Freizeitaktivitäten für Kinder zu einem Bildungsunternehmen mit internationaler Reichweite entwickelt. Die Klax Gruppe besteht seit Beginn des Jahres 2013 aus einer Dachorganisation sowie mehreren angeschlossenen Firmen und verbundenen Gesellschaften. Mit 600 Mitarbeitenden erwirtschaftet Klax einen Umsatz von über 30 Millionen Euro. Insgesamt werden etwa 2.200 Kinder in 35 Kinderkrippen und Kindergärten betreut und etwa 300 Kinder und Jugendliche unterrichtet.

Pressekontakt Klax Gruppe

Ferdinand Bostelmann
T: +49 (0)30-477 96-0
M: +49 (0)162-210 11 06
E: presse@klax-online.de
W: www.klax-online.de

Pressebüro Klax

c/o Public Link GmbH
Matthias Grünewald
T: +49 (0)30-44 31 88 13
E: klax@publiclink.de
W: www.publiclink.de