

+++ PRESSEEINLADUNG & VERANSTALUNGSHINWEIS +++

+++ FACHKONFERENZ „DIGITALE MEDIEN IN KITA UND SCHULE“ +++

## KLAX LÄDT AM 18. MAI ZUR FACHKONFERENZ „DIGITALE MEDIEN IN KITA UND SCHULE“ IN BERLIN

**Berlin, 04. April 2019.** Mit dem Digital-Pakt Schule reagiert die Politik auf die tiefgreifenden Veränderungen, die die durchdringende Digitalisierung unserer Gesellschaft mit sich bringt. Um die digitale Kompetenz in der Schule zu fördern, sollen Schulen mit moderner Technik ausgestattet und Pädagogen in der Vermittlung digitaler Medien und Kompetenzen geschult werden. Doch warum gehört digitale Medienerziehung in die Ausbildung pädagogischer Fachkräfte? Wie können kindliche Bildungsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützt werden? Und welche Lernchance bietet das Challenge Based Learning? Diesen essentiellen Fragen widmet sich die eintägige Fachkonferenz Mini-Maker Day, die am 18. Mai 2019 in Berlin stattfinden wird und sich an pädagogische Fachkräfte aus Kita und Schule richtet.



### Geballte digitale Fachkompetenz in Keynotes, Workshops und auf dem Zukunftsmarkt



Das Institut für Klax-Pädagogik lädt Pädagog\*innen und Medienvertreter zur Fachkonferenz „Digitale Medien in Kita und Schule“. Inspirierende Keynotes von Expert\*innen aus Wissenschaft und Praxis geben wertvollen fachlichen Input, wie sich digitale Medien und Technik pädagogisch in der Ausbildung und der Praxis frühkindlicher Bildung einsetzen lassen. Sechs interaktive Workshops laden zum Erproben und Kreativsein ein: Sie zeigen, wie sich das Technikverständnis in der Frühpädagogik fördern lässt, warum digitale Informationskompetenz und Urteilsvermögen von zentraler Bedeutung sind und wie sich die öffentliche Debatte über digitale Medien in der frühkindlichen Bildung in den letzten Jahren entwickelt hat. Der Zukunftsmarkt dient als Plattform zum Diskutieren und Netzwerken und präsentiert neueste Tools und innovative Projektideen zum Thema digitale Medien in der Bildung.



„Mit dem DigitalPakt des Bundesministeriums für Bildung und Forschung ist nun endlich auch bundesweit angekommen, was für uns im Rahmen der Klax-Pädagogik bereits seit Jahren selbstverständlich ist: Die Lebenswelt unserer Kinder ist durchdigitalisiert, der Umgang mit Smartphones, Tablets und Co. gehört längst zu ihrem Alltag. Kitas und Schulen haben daher den pädagogischen Auftrag, die moderne Technik in die frühkindliche Bildung einzubinden. Das Ziel muss es sein, die Informations- und Produktionskompetenz sowie das Technik- und Programmierverständnis der Kinder frühzeitig zu fördern und Jungen und Mädchen so zu Produzenten der digitalen Welt zu machen, nicht zu Konsumenten.“ – **Antje Bostelmann, Begründerin der Klax-Pädagogik**



**Wir laden Medienvertreter herzlich ein, kostenlos an der Fachtagung „Digitale Medien in Kita und Schule“ teilzunehmen. Auch für ein Interview steht Ihnen Antje Bostelmann, Begründerin der Klax-Pädagogik, gern zur Verfügung. Wenden Sie sich hierzu bitte an [klax@publiclink.de](mailto:klax@publiclink.de).**

#### **Auf einen Blick:**

**Was:** Mini-Maker Day 2019

[www.mini-maker.de](http://www.mini-maker.de)

**Wer:** Institut für Klax-Pädagogik

**Wann:** Samstag, 18. Mai 2019 | 9.00–17.00 Uhr

**Wo:** Klax Schule, Neumannstr. 13A, 13189 Berlin

**Eintritt:** **Für Journalisten kostenlos**

Tagungsgebühr bei Buchung bis 15.04.: 29 Euro

Tagungsgebühr bei Buchung ab 16.04.: 39 Euro

#### **Über die Klax Pädagogik**

Die Klax-Pädagogik bezeichnet eine inhaltliche und methodische Vorgehensweise, die stets vom Kind beziehungsweise von dem zu bildenden Menschen ausgeht. In den Klax Schulen sind Lehrer Lernbegleiter und die Schüler Lernpartner. Kennzeichnend für den pädagogischen Ansatz ist die Überzeugung, dass es Möglichkeiten und Methoden gibt, das einzelne Kind mit seinen Stärken wahrzunehmen, es in seiner individuellen Entwicklung und dem eigenen Lerntempo entsprechend zu fördern.

#### **Über die Klax Gruppe**

Die Klax Gruppe ist ein international agierendes Bildungsunternehmen. Zu den zentralen Bereichen der Gruppe gehört der Betrieb von Krippen, Kindergärten, Schulen sowie Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in Deutschland und Schweden. In 25 Jahren hat sich Klax von einem regionalen Anbieter kreativer Freizeitaktivitäten für Kinder zu einem Bildungsunternehmen mit internationaler Reichweite entwickelt. Die Klax Gruppe besteht seit Beginn des Jahres 2013 aus einer Dachorganisation sowie mehreren angeschlossenen Firmen und verbundenen Gesellschaften. Mit 600 Mitarbeitenden erwirtschaftet Klax einen Umsatz von über 30 Millionen Euro. Insgesamt werden etwa 2.200 Kinder in 35 Kinderkrippen und Kindergärten betreut und etwa 300 Kinder und Jugendliche unterrichtet.



**Pressekontakt Klax Gruppe**

Ferdinand Bostelmann

T: +49 (0)30-477 96-0

M: +49 (0)162-210 11 06

E: [presse@klax-online.de](mailto:presse@klax-online.de)

W: [www.klax-online.de](http://www.klax-online.de)

**Pressebüro Klax**

c/o Public Link GmbH

Matthias Grünewald

T: +49 (0)30-44 31 88 13

E: [klax@publiclink.de](mailto:klax@publiclink.de)

W: [www.publiclink.de](http://www.publiclink.de)